

IDENTIFICATION DU POSTE/GENERALITES		
Fonction	Chef de Service Produits & Partenariats	
Direction	Orange Money RDC	
Département	Marketing	
Service		
Position dans l'organigramme	Hiérarchique N+1	Directeur Pôle Marketing
	Sous sa responsabilité N-1	Chefs de Produits

OBJECTIFS DU POSTE (MISSION)
<ul style="list-style-type: none"> • Coordonner le développement des produits et services pour les différents segments de marché et acteurs de l'écosystème (B2C, B2B, B2G, distribution, ...) • Elaborer la roadmap produits & services (nouveautés et évolutions) et veiller à la bonne exécution des projets correspondants (temps, ressources, impacts) • Organiser la veille concurrentielle et la collecte des besoins du marché (Listening and Responding) pour satisfaire les besoins clients • Assurer le pilotage des performances des différents produits et services (utilisateurs, revenu, rentabilité, ...)

ACTIVITES/TÂCHES A ACCOMPLIR	
<p>Activité 1 Gouvernance</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Elaborer et maintenir le catalogue global des produits et services pour l'ensemble des segments ; • Elaborer la roadmap annuelle des produits & services (innovation, évolution de l'existant) pour les différents segments et veiller à sa mise en œuvre conformément au calendrier ; • Assurer le respect de la gouvernance et des procédures en matière de gestion et développement des produits et services ; • Coordonner la veille concurrentielle et technologique et commanditer les études pertinentes pour guider les décisions ;
<p>Activité 2 Gestion des produits et services</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Faire appliquer les bonnes pratiques en matière de gestion de cycle de vie des produits ; • Avec les différents chefs de produits, suivre le développement des produits et services depuis l'idéation jusqu'au lancement effectif ; • Coordonner le lancement des produits et services en impliquant toutes les parties intéressées conformément au processus TTM ; • Coordonner le GTM de chaque produit et service pour un lancement efficace ; • Monitorer les performances des produits et services et proposer des évolutions ou actions d'améliorations des performances en activant les différents leviers du mix Marketing ; • Elaborer et partager un reporting périodique d'avancement des projets relatifs aux produits et services.
<p>Activité 3 Gestion des partenaires</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Organiser la sélection des partenaires pour développer et/ou lancer des produits & services ; • Coordonner le lancement et la promotion des produits et services avec les différents partenaires ; • Mettre en place et animer des cadres d'échanges avec les partenaires stratégiques.

PRINCIPAUX CONTACTS	
Internes	<ul style="list-style-type: none"> • Directions Orange (Marketing & Communication, B2B, DRSI, DVD, DEC, Stratégie,...) • Groupe Orange • Supports techniques
Externes	<ul style="list-style-type: none"> • Partenaires produits et services, fournisseurs de solution • Partenaires B2B et B2G

COMPETENCES	
Savoirs	<ul style="list-style-type: none"> • Bac + 5 en Informatique, Technologie ou Marketing • Avoir une expérience technique ou marketing en gestion de produits dans une industrie technologique • Bonne capacité de gestion de projets • Bonne connaissance de l'Anglais
Savoir-Etre	<ul style="list-style-type: none"> • Capacité de présentation/communication • Leadership et esprit d'équipe • Excellente aptitude dans la gestion de projet et de la planification ; • Capacité de négociation et de persuasion, excellentes aptitudes interpersonnelles ; • Motivé, flexible et proactive et capable de convaincre et aligner les points de vue divergents ; • Apte à travailler dans un environnement multiculturel ; • Orienté satisfaction client et qualité de service ; • Excellente capacité organisationnelle ; • Etre créatif, orienté résultats et passionné de technologie

AIRE DE MOBILITE	
Poste précédent	
Evolution(s) possible(s)	Chef de département Marketing/ distribution/ B2B

Nom et prénom de l'agent	
Signature de l'agent	
Nom et prénom du supérieur hiérarchique	
Signature du supérieur hiérarchique	